



# 第十一届国际农业展览会 暨东南亚植保高峰论坛（缅甸）

2017年5月20-21日

缅甸 曼德勒

#### 支持单位

缅甸农业和灌溉部  
中国驻缅甸大使馆  
缅甸工商联合会  
缅甸农业食品加工和出口商协会  
缅甸农作物生产商协会  
缅甸橡胶生产商协会  
缅甸洋葱、大蒜、烹饪用农作物生产和出口协会  
印度化工产品出口促进会  
越南贸易和工业部  
中国农药工业协会国际贸易委员会  
全国化工国际展览交流中心

#### 运营服务商

VEAS展览公司



## 展会介绍

该展会作为缅甸唯一专注于农用化学品、肥料和农业配套设备等产品的专业展览会，得到缅甸农业和灌溉部、缅甸商务部、缅甸工商联合会、中国驻缅甸大使馆等单位的大力支持，在行业内引起积极反响。展会曾在缅甸仰光、内比都和曼德勒三个城市成功举办并获得业内一致好评。

农业是缅甸经济发展的支柱产业，缅甸农业对GDP贡献约30%，缅甸以大米、柚木和芒果闻名，也种植橡胶、油籽、棉花、玉米、辣椒和豆类。和其他国家相比，缅甸农业发展还十分落后，政府正在寻求各方面的改善措施，实施全面计划致力于发展农业经济。因此，缅甸农业蕴含着大量的潜在投资和商业发展机会，尤其是在农药和农用机械领域，市场十分可观。

本次展览将重点突出贸易对接。展览期间将举办专场说明会，就在缅甸进行农药登记注册、投资和税收政策等议题，由缅甸农业和灌溉部的相关负责人进行政策解读和现场答疑；主办方将安排参展企业参观考察缅甸的种植示范区，与当地经销商进行贸易洽谈，建立和延展销售网络渠道，使企业更切实了解市场需求情况；主办方还将安排部分展商进行专门的产品推介活动，加强品牌宣传和营销效果。



## 展出内容

### ■ 农用化学品和植保产品：

农药：杀虫剂，杀菌剂，除草剂等化学农药及其中间体  
生物农药，生态农药，农药生产加工工艺技术  
肥料：氮肥、钾肥、磷肥、复合肥等化学肥料  
海藻肥、生物肥、叶面肥、缓释肥、微量元素肥、  
腐植酸肥料等新型专用肥  
植保与生物技术：作物科学、育种技术、植物生长调节剂、  
转基因产品、土壤添加剂、营养剂、泥炭等

### ■ 农业机械装备：

粮食种植收获机械、农业机械配件、喷洒、灌溉、排水  
机械设备，施肥相关机械设备、农化产品生产设备、农  
副产品加工及储藏设备、农用塑料、农作物运输设备、  
包装机械、农业工程技术、环保设备、废水和废渣处理  
技术和设备

### ■ 农产品：

种子，谷物，果蔬，花卉等

## 观众来源

缅甸、东南亚及东盟10国

农业部、政府代表及协会组织

农药采购商、农资经销商

化工产品进出口商

新型农业技术与产品应用组织和终端用户

农场主、企业家、农场承包商

农业从业人员和农学家

工程师和技术员、投资者和银行家

登记注册代理及顾问

大学、研究机构及其它相关组织



## 综合信息

2016年展览总面积3000平方米，共有来自中国、缅甸、印度、越南、泰国、马来西亚、德国、荷兰的近90家展商，其中中国展商占70%比例。展会观众有来自缅甸、中国、印度、马来西亚、新加坡、泰国、越南、印尼、法国、智利、阿联酋、德国、韩国等地的1279名专业观众。展会精心筹备、组织有序、服务到位，受到了参展企业的一致好评。展览期间活动丰富，通过多层次、多方位的展示与交流，为行业企业亮相新兴市场，展示形象和实力、开拓业务、寻求合作提供了有效平台。

## 盛大开幕

展会首日，广泛邀请多方相关行业高层领导莅临指导参观，缅甸灌溉与农业部部长、中国驻缅甸大使馆商务参赞、缅甸商务部司长、缅甸工商联副主席等都曾应邀参加了展览开幕式并致辞，肯定了本次活动为促进中缅及亚洲地区在农业领域的贸易交流与技术合作方面所做出的积极贡献。其他出席开幕式的嘉宾还包括主办单位领导和来自中国、缅甸、泰国、越南、印度等国家农业部和相关协会的官员和代表。缅甸国际电视台对展会盛况进行了播报，缅甸主要商业和农业专业媒体也对展会进行了相关报道。



## 会谈活动

展会期间，在大会主办方的引领下，参加展会的领导和嘉宾深入走访了各参展国家的展位，众展商进行充分交流互动，深入了解展商推广的产品及技术优势等。



## 商务对接

优秀企业代表应邀拜访缅甸中央合作总社（下辖覆盖全缅甸两万个乡村合作社），与包括合作社主席在内的有关人员进行交流，就企业关心的外资投资政策和土地使用规定等话题进行讨论，有效帮助企业深入了解缅甸投资环境和经营渠道。



## 高峰论坛

展览同期举办的“亚洲农化高峰论坛”，将会邀请来自中国、越南、通行业规范管理经验的行业专家，此外，论坛还特别邀请了具有行业影响力的协会组织以及行业领先企业发表演讲，就缅甸农业及亚洲植保展开充分交流、共同探讨农业领域合作发展热点话题。论坛内容丰富，有内涵，展商和观众满意度高，会议现场气氛热烈，座无虚席。



## 农场参观

展会结束后，主办单位还特别安排组织展商前往周边农场参观活动，通过实地考察，和农场主直接交流沟通，让企业能够更多了解到缅甸农作物种植情况、农药使用品种和农民采购方式等。也让企业更切身体会到在农化及农机产品在缅甸应用的潜在空间。





## 市场情况

缅甸已经进入快速发展时期。随着多年来第一个民选政府的诞生，经济即将开始腾飞。致力于改革开放的新缅甸，正进一步加快拥抱世界的步伐，不断加强与各友好邻国的交往与合作，欢迎外国投资和经济共赢发展。借此发展契机，进一步开拓和深化与缅甸的贸易合作，必将占领市场先机，有所作为。

缅甸是东南亚的主要农业国家之一，缅甸耕地面积达2.5亿亩，70%的人口是农村居民，农业占国民生产总值比重约30%。缅甸农业资源丰富但技术比较落后，化肥、农药和农机等农业生产用品都需要进口，市场潜力巨大。缅甸商业部公布的优先进口商品中，第一类优先进口的商品包括：农业机械、农药、化肥和良种在内的农用物资。此外，政府各种对于农业振兴的举措，如增加农业贷款、调低贷款利率、免征化肥、农药、农具、农业机械等农业用品的进口关税等，给农业长足发展及外资的进入提供了非常大的机会，而这些都是中国的强项，具有强大的互补型优势。

植保产品方面，缅甸每公顷产出量是泰国的70%，是越南的55%，每公顷收入额仅为泰国和越南的1/3。由此可见，缅甸的农作物生产从数量和质量上都有增长潜力，植保产品在缅甸的应用和市场发展空间不可小视；农业机械方面，缅甸农业机械发展水平不高，主要以小型农机为主，大量农机具需要进口，农机进口关税非常低，有时甚至是零关税。缅甸国内农户对小型农机需求很大，私人农机销售企业也很多，主要销售来自中国、印度、日本的小型农机。中国农机由于价格优势，估计占有80%的市场份额。

## 中缅合作

整体来看，缅甸政局逐渐稳定，经济发展势头较好。中国是缅甸第一大贸易伙伴国，贸易产品具有较强互补性，中缅贸易额从2004年11.5亿美元，增至2014年90.5亿美元，年均增长22.9%。2015年中缅双边贸易额为152.7亿美元。其中，中国出口96.5亿美元，增长3.1%。

目前，中国是缅甸第一大贸易伙伴、第二大出口市场和第一大进口来源地。中缅两国地缘相连，经济互补性强，开展经贸合作前景广阔，对中国倡议的“一带一路”和“孟中印缅经济走廊”规划态度积极，总统吴登盛出席2014年北京APEC工商领导人峰会时表示，缅甸积极参与中方“一带一路”计划。为此，缅甸正通过优惠关税等政策增强自身投资吸引力，并与周边国家加强互联互通。





## 展位类型

标准展位

光地展位 (最小起租面积18平方米)

## 展位价格

18800元人民币/9平米

2000元人民币/平米

展位报名遵循先到先得、定完为止原则,参展单位报名之后须在7个工作日内将展位费用汇入中国化工信息中心指定账户。尽早报名,可优先享受随团线路选择权。主办方协助参展企业在各地方政府申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴款,最多可补贴70%展位费用。

报名截止日期:2017年4月15日

## 大会赞助商正在招募中 详情请电话咨询

白金级赞助商  
(独家)

黄金级赞助商  
(限2家)

白银级赞助商  
(限2家)

茶歇赞助商  
(限1家)

晚宴赞助商  
(限1家)

## 主办单位



中国农药工业协会

CCPIA



中国化工信息中心



缅甸瓜果蔬菜花卉种植生产者协会(MFVP)

中国农药工业协会

联系人:赵一杰

电话:010-84885931

传真:010-84885001

Email:ccpiazyj@126.com

中国化工信息中心

联系人:李作琦

手机:+86-18911712483

电话:+86-10-64427297

E-mail:likq@cncic.cn

联系人:闫涛

手机:+86-18510333886

电话:+86-10-64423183

E-mail:yant@cncic.cn

山东省化工信息中心

联系人:李海静

手机:+86-15866681718

电话:+86-531-86399980

E-mail:dhg@sdchem.net

联系人:李军

手机:+86-15550453203

电话:+86-531-86399186

E-mail:postmaster@sdchem.net